

ГБОУ АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЧЕЛОВЕКОВЕДЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
КУРС «ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПЕДАГОГА»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №1
ТЕМА: «МАТРИЦА ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА
ПЕДАГОГА».

ИСПОЛНИТЕЛЬ: МЫСЛИВЦЕВ П. П.
РУКОВОДИТЕЛЬ: К.П.Н.,
СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МУРАВЬЁВА Л.И.

МОСКВА, 2013 г.

Имидж – слово заимствованное из английского языка. В русском языке этому слову соответствует слово облик, репутация.

Персональный имидж – это совокупность личностных качеств, мнение окружающих, сам образ жизни человека, которые формируют положительный, отрицательный или нейтральный облик личности в глазах других людей.

Профессиональный имидж – черты облика человека как субъекта деятельности, отражающие степень его профессиональной успешности; стимулирует рост авторитета; расширяет перспективы профессиональной карьеры, профессионального призвания; выступает условием профессиональной самореализации, достижения профессиональных вершин. Каждая профессия требует определённого набора способностей. Секрет успешной профессиональной деятельности учителя напрямую зависит от того, насколько ему удастся создать образ, соответствующий ожиданиям окружающих. Имидж должен отражать личностные качества учителя, профессиональную компетентность, творческий и духовно-нравственный потенциал, владение прогрессивными технологиями обучения и воспитания, способность к непрерывному образованию. Учитель часто воспринимается окружающими как лицо учебного заведения, поэтому позитивный имидж педагога является важной составляющей всего общеобразовательного учреждения.

Основные составляющие имиджа учителя можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние: одежда, причёска, жесты, этикет. Внешний облик помогает учителю привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя. Учитель всем своим внешним видом должен располагать к себе детей и взрослых. Следует помнить, что дети учатся у взрослых людей, и прежде всего у любимого учителя, правильно одеваться. Очень часто случается, что ученики говорят учителю, что ему к лицу модный, костюм, новая причёска и т.п. И наоборот, неприязнь к учителю ученики могут объяснять неаккуратным видом педагога. Чтобы избежать негативного отношения коллег, не следует появляться на работе в ультра модной одежде. Настоящий учитель создаёт свой привлекательный имидж прежде всего своим умом и профессиональными качествами, а не тем, как он одет. Из множества стилей одежды учителю физкультуры конечно наиболее подходит спортивный стиль.

Вербальные и невербальные средства общения – не менее важные составляющие профессионального имиджа педагога. Что и как мы говорим, умеем ли мы расположить человека к себе, какие жесты и позы при этом мы демонстрируем, что происходит с нашей мимикой, как мы сидим, стоим и ходим – всё это влияет на восприятие нас другими людьми. Умение представить себя наиболее выгодным образом, несомненно, свидетельствует о профессионализме учителя.

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее ”Я” – ведущее из составляющих педагогического имиджа, поскольку умение нравиться и располагать к себе других людей выступает необходимым качеством в профессиональных и личностных контактах. Не менее важно, чтобы имидж не расходился с внутренними установками учителя, соответствовал его характеру и взглядам. Внутренние составляющие имиджа во многом зависят от личностного настроя учителя. Положительный настрой отражается в положительном восприятии учителя учениками.

Матрица персонального имиджа.

Личный настрой с опорой на позитивную «Я-концепцию».

Фейсбилдинг и физиогномика.

Волосы, прическа.

Кинетика, жесты.

Дизайн одежды.

Красноречие.

Манеры и этика поведения.

Саморегуляция.

Начальным моментом в создании и осознании необходимости изменения имиджа является *самоанализ*. Он будет складываться из нескольких моментов: сначала человек дает оценку себе. Для этого используются специальные анкеты, а также вопросы, которые условно делятся на две категории: что я хочу изменить и как это сделать. Важно акцентировать свое внимание на следующем.

Анализируемое качество – это достоинство или недостаток? Как его можно развить или как избавиться от него? Чему еще нужно научиться? Где и в

каком объеме можно получить недостающую информацию? Потребуется ли перемены специального изучения или достаточно самообразования?

Затем эти же вопросы задаются разным категориям людей, с которыми общается человек (коллеги по работе, родители, друзья и др.), и затем полученные данные анализируются и сравниваются.

Следующий момент в плане действий по созданию имиджа это определение, *для кого предназначается изменение имиджа*. Здесь важны два момента:

1) определение того, как оценивают вас коллеги, и соответственно на какую группу коллег следует произвести наилучшее впечатление; 2) в создании имиджа действует принцип «качелей имиджа»: его нельзя создать в каком-то одном направлении, он создается сразу во многих направлениях. Например, для руководства он проецируется как бы вверх, для коллег – в стороны, для персонала или студентов – вниз. Нужно определить, насколько официальные/неофициальные будут у вас отношения с разными людьми. Эти отношения выражаются через принятие этикетных правил общения, одежды, инструкций, способов общения. Поэтому создаваемый имидж должен быть приспособляемым и к ситуации, и к участвующим в ней людям.

Еще одним шагом в создании имиджа станет *работа по достижению его убедительности*. Это можно осуществить с помощью таких приемов, как:

-создание в общении с другими людьми положительных моментов;

-способность найти точки соприкосновения, поэтому в других людях нужно находить то, что объединяет, а не разъединяет вас с окружающими;

-способность уважать ожидания людей; если вы поступаете по-другому, то люди теряются и не знают, чего можно ждать от вас в следующий раз.

Технологическим приемом разработки имиджа является *определение финансовых затрат на создание имиджа*. Правильно справиться с этим поможет список расходов на ближайшие шесть месяцев: какая одежда нужна и сколько стоит, какие книги для обучения нужно купить, сколько истратить на обучение. Определите возможные потребности, которые могут возникнуть у вас вследствие изменения имиджа.

Важным моментом, завершающим создание имиджа, является его презентация.